|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 新媒体平台及社群基本情况统计表 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 填报单位（公章）： 填报人： | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 账号/名称 | 账号ID （网站域名） | 新媒体平台（请在相应的平台打“√”） | | | | | 关注人数 | 新媒体社群（请在相应的平台打“√”） | | | 群人数 | 主管领导 | | 平台管理员 | |
| 微信公众号 | 新浪 微博 | 抖音 | 网站 | 其他 | 微信群 | qq群 | 其他 | 姓名 | 手机 | 姓名 | 手机 |
| **示例** | 长春人文学院 | CCRW988 | √ |  |  |  |  | 36301 |  |  |  |  | xxx | xxx | xxx | xxx |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **主管领导签字：** | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 本单位师生(校友)个人抖音账号粉丝数量过万情况统计表 | | | | | | | | |
| 填报单位（公章）： 填报人： | | | | | | | | |
| 序号 | 账号/名称 | 抖音号 | 粉丝数 | 获赞数 | 姓名 | 院系专业 | 联系电话 | 身份 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | □教职工 □学生 □校友 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | □教职工 □学生 □校友 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | □教职工 □学生 □校友 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | □教职工 □学生 □校友 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | □教职工 □学生 □校友 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | □教职工 □学生 □校友 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | □教职工 □学生 □校友 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | □教职工 □学生 □校友 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | □教职工 □学生 □校友 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | □教职工 □学生 □校友 |
| **主管领导签字：** | | | | | | | | |

宣传工作

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 本单位宣传工作主要特色和亮点 | （请总结梳理近一年来在宣传工作中形成的典型做法、典型人物、创新举措、品牌活动及取得的突出成效。 |
| 你对学校宣传工作有哪些意见和建议。 |  |