



东国大学文化艺术大学院
文化艺术产业管理学硕士

外国人招生简章

(首尔校区)

真 诚 育 人 创 新 教 育



东国大学

拥有百年底蕴的世界五百强院校

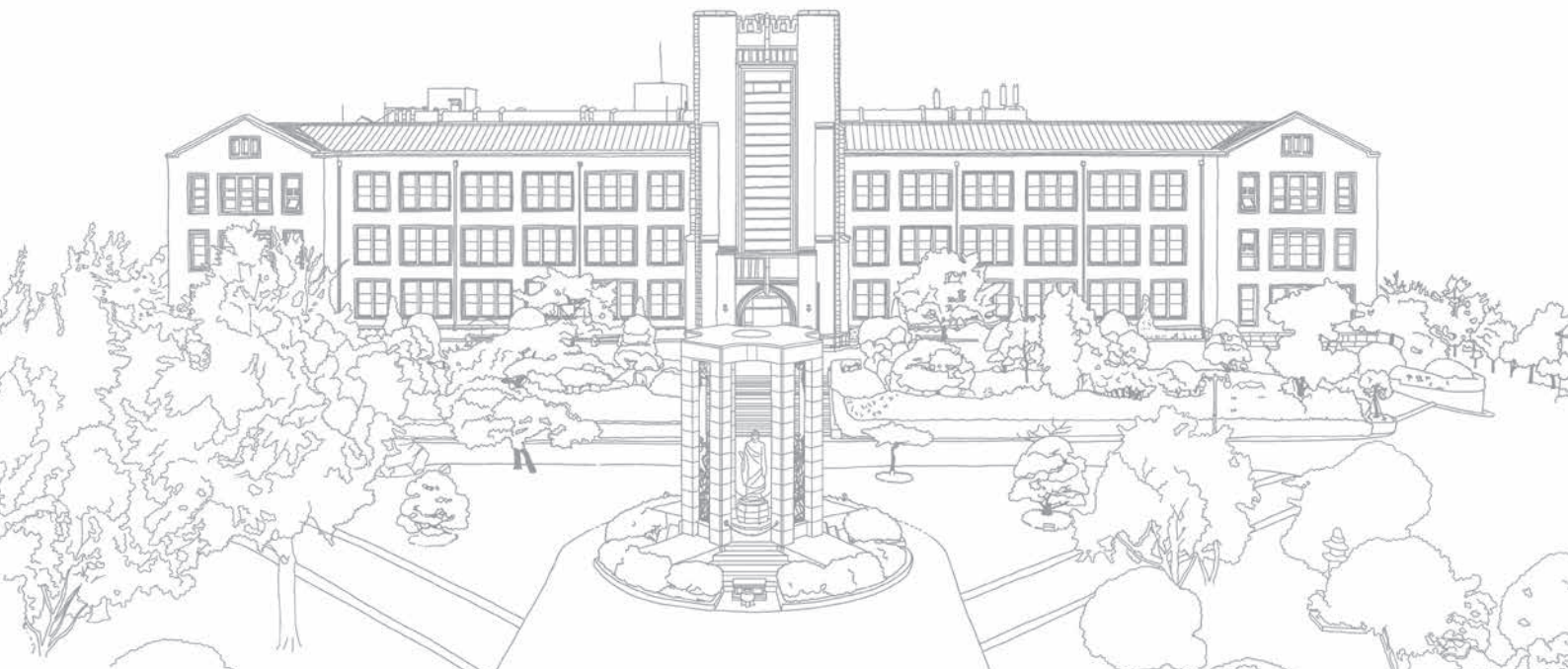


东国大学 (동국대학교, Dongguk University)

东国大学始建于 1906 年 5 月 8 日，以佛教文化为底蕴的东国大学正以培养为实现民族与人类社会理想而奋斗的领导型人才不断努力。

2022 年，东国大学迎来了建校 117 周年华诞。今天的东国大学已经成长为一所不仅拥有悠久历史的高等学府，而且作为韩国的创新型教育机构，树立了以学生为中心，未来指向型的核心教育目标。

东国大学坐落于首尔市中心，目前在首尔校区、庆州校区、高阳校区拥有 1 所一般研究生院、3 所专门研究生院、11 所特殊研究生院、21 所本科学院。包含了 100 多个专业的 2 万 8 千余名在校生。并且在日山、庆州、盆唐地区运营着大学附属医院，在高阳校区还设有药学专业，生物能源系统专业，医学专业，以及韩医学专业。





文化艺术名人辈出

东国大学是文化艺术领域的顶尖学府

韩国作为文化艺术产业领域中具有重要作用和引领性的代表国家，无论是在旅游文化、韩剧、演艺演出等，无不渗透着韩国文化的对外宣传与文化输出；韩国通过推动本国文化产业发展从而实现拉动国内经济增长，是世界公认的文化艺术产业发达国家之一。

东国大学的文化艺术大学院也以其新闻传媒，演艺界和文化界名人辈出而闻名。其文化艺术产业管理学，是在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴学科，强调一种文化与艺术的主体依靠该专业人才，通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业。它主要包含了影视、喜剧、动漫、传媒、音乐、表演等等艺术领域。是现代与未来的人类社会发展所迫切需要的高级知识型人才。





人才目标

培养具备创意性及文化主体性的跨国文化产业人才

文化艺术产业管理专业将韩国先进的文化艺术产业化理念、政策，以案例学习和比较研究的方式传授给学生，并结合经营学专业知 识，培养具有创新思维力与领导能力的文化艺术经营管理人才。

以文化艺术团体运营为基础，学习文化产业产品的策划、制作及文化产业机构经营所需的专业知识及技法，并带领学生研究创意性企划方案，学习中国、韩国、美国等国的文化政策及文化产品案例，培养学生从事文化领域的策划、运营、管理等工作。

1

培养运营文化艺术相关团体及部门所需要的经营专家

2

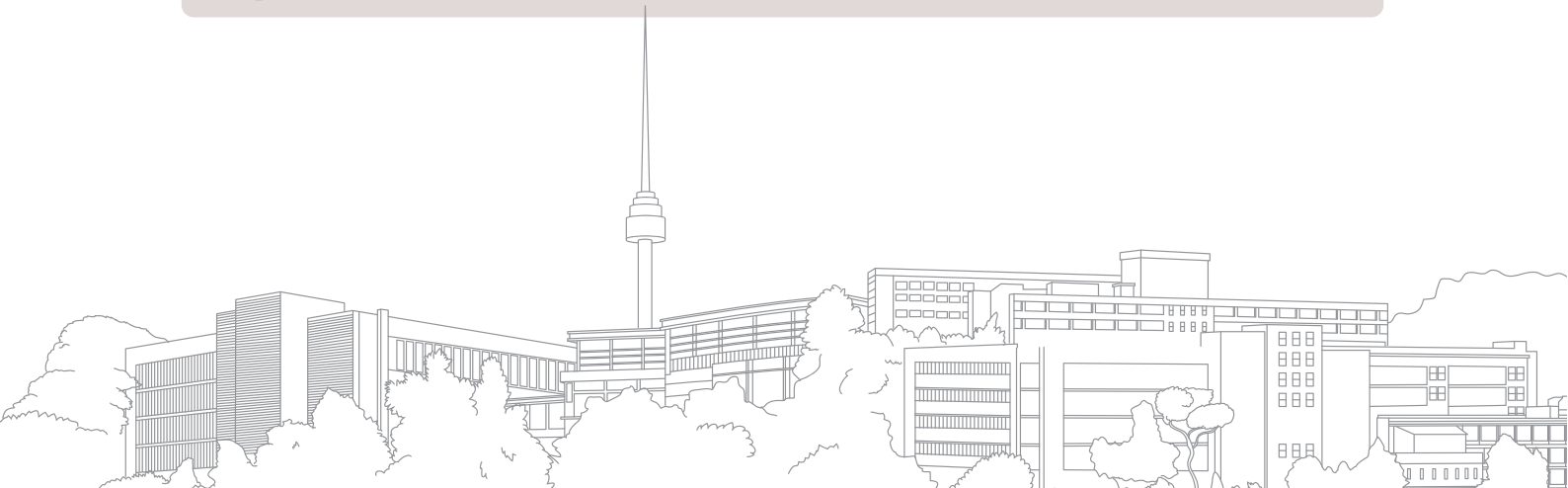
培养具备国际视野的综合性跨文化艺术创作人才

3

培养演艺、制片、编导、影视发行、传媒运作等制作人才

4

培养文化艺术业内具备经济学、会计、营销全方位艺术管理人才



学制信息

中文讲义授课 让艺术与学术没有国界

招生对象	中国大学4年制本科毕业生(需持有毕业证及学位证双证, 可提供学信/学位网认证)或具有同等及以上学历
授课方式	中文讲义授课, 无需TOPIK
授课学制	1.5年全日制 (4个学期, 包括3个正规学期+1个暑假学期)
授课学院	文化艺术大学院
硕士专业	文化艺术产业管理专业硕士

课程设计



综合考试科目

学期	科目名称	备注
1	文化艺术经营研究	
2	文化艺术市场营销研究	三科目中选择两科
3	韩流演艺产业研究	



教学大纲

一学期	二学期	暑假学期	四学期
文化艺术经营研究	文化艺术市场营销研究	经营经济统计	韩流及演艺产业研究
中国学概论	文化产业研究	营销原理	文化政策研究
创意策划	文化艺术案例研究	经济原理	论文研究
专业韩语1	专业韩语2	专业韩语3	专业韩语4
经营学原理	会计原理		财务管理



课程名称中英文对照		课程介绍
文化艺术经营研究	Culture Management	学习运营文化艺术相关团体和设施所需的经营学基本理论。以艺术经营学最发达的美国为中心样本,对韩国和中国进行比较研究。
文化艺术营销研究	Culture Marketing	学习销售文化商品所需的营销基本理论。聚焦文化艺术发源地美国的案例,对韩中两国的相关案例进行研讨。
韩流及演艺产业研究	Hallyu and Entertainment Industry	学习韩国文化商品在全世界受欢迎的现象(韩流)和原因。围绕事例为中心研究韩国的演艺管理产业。
中国学概论	Introduction of Sinology	对中国的政治、经济、社会、技术等各个领域建立初步了解,在此基础上,对文化艺术领域进行多角度深入的理解。
文化产业研究	Culture Industry	考察中韩两国的文化产业特点,进行优缺点比较及研讨。
文化政策研究	Culture Policy	考察中韩两国的文化政策,对两国的特点和优缺点进行比较和学习。
创意企划	Creative Planning	为了迎接第四次产业革命时代带来的变化,研讨时下最新企划案例,学习适用于所有产业领域设计思维的创意性企划方法。
文化艺术事例研究	Case Studies in Culture	围绕中韩两国成功的文化商品运作案例进行学习研讨。
论文研究	Thesis Studies	针对毕业论文和小论文的各种练习。涵盖论文格式剖析、论文检索指引、撰写要领指导等。
经营经济统计	Managerial Statistics in Economics and Business Management	学习如何使用Excel、STATA、R等办公软件分析经济经营学中的难点。
经营学原理	Principles of Management	课程涉及整个经营学的概括性理论和实际。涵盖经营学的基础概念和发展过程,以企业的概念和经营活动、经营管理、经营战略等内容为研习重点。
经济原理	Fundamentals of Economics	学习经济学基础:定价、市场理论、生产关系、国民总收入等知识。培养对实体经济运用的基础性理解能力和洞察力。
会计管理	Principles of Accounting	探讨艺术机构的会计管理,讨论基金会计的理解,内容的机能性分类,会计处理的电子化问题等。
财务管理	Financial Management	帮助文化艺术相关事业的组织为实现经营目标或设立宗旨,合理筹集必要的资本时,学习有效运用及管理所需的内容。
专业韩语1	Korean Language Course 1	该课程为提升韩国语能力的初级课程。学习专业课所需语言和基础日常会话。
专业韩语2	Korean Language Course 2	该课程为提升韩国语能力的中级课程。学习专业课所需语言和理解韩国电视剧、电影等多种文化艺术。
专业韩语3	Korean Language Course 3	该课程为提升韩国语能力的中级课程。辅助专业课学习和理解韩国电视剧、电影等多种文化艺术。
专业韩语4	Korean Language Course 4	该课程为提升韩国语能力的高级课程。有助专业业务实操和深入了解韩国的政治、经济、社会、文化等。

毕业要求

综合考试三选二
60分以上合格 (中文答题)

修满30个学分
且平均绩点3.0以上。

无硬性韩语
TOPIK等级考试要求。

无硬性毕业论文要求。



教授介绍



东国大学文化艺术大学院: 정달영 鄭達泳 教授/院长

艺术经营学科 公演艺术经营专业
文化艺术大学院 公演艺术 责任教授
前(株)IMG 艺术企划 副社长



东国大学文化艺术大学院: 나종민 羅棕珉 教授

庆熙大学 广告学博士
GKL 社会贡献财团理事长
前文化体育广告部 1 副部长, 总务室长, 文化
政策局长等。



东国大学文化艺术大学院: 변종은 邊宗恩 教授

艺术经营学科 公演艺术经营专业
东国大学 博士



报名流程

区分	课程介绍	备注
网上报名 (预定)	2022年5月20日 (周五) - 2022年5月30日 (周一) 截止	必须在报名截止日的24:00之前在网上结完报名费才 算报名成功
提交材料及缴纳报名费	2022年5月20日 (周五) - 2022年5月30日 (周一) 截止	报名费: 60000韩币 缴纳报名费: 下载学费缴纳告知书缴纳 (虚拟账户或者访问银行) 2022年5月30日 (周一) 16: 00截止
面试	2022年6月中 (预定)	视频面试

报名资格

区分	课程介绍	备注
基础资格	国籍资格	A) 父母均为外国国籍的外国人 - 父、母、本人都外国人 B) 入学之前所有教育在海外进修者(父或母持有韩国国籍, 只有学生本人是外国人的情况) - 入学必要的最终学历和学位以及之前所有教育课程(小学, 中学, 高中, 大学, 大学院等) 全部在国外进修者
语言资格	无语言要求	

学期规划

硕士课程	课程模块	学分	课时/天	费用
《文化艺术产业管理 硕士项目》	第 1 学期 2022年 9-12月 第 2 学期 2023年 3-6 月 第 3 学期 2023年 7-8 月 第 4 学期 2023年 9-12月	2 学分×15 门科目 (30学分)	每周两天课程 4小时/天	5, 513, 000 韩币/学期



长春人文学院 项目咨询方式

留学生部地址：长春人文学院东校区行政楼A421-1

项目负责人：王岩

联系电话：0431-84553155

工作微信：13654404646